

Management-Entry „Kennen-Verstehen-Handeln“

Handlungsfähig von Anfang an!



Unternehmensübernahmen oder der Quereinstieg in das Management einer Organisation bedarf, einer realistischen Einschätzung des Management - um Mitspieler und Gegenspieler zu analysieren, Stärken und Schwächen des Unternehmens kennenzulernen und innerhalb kürzester Zeit die richtigen Strategien zur Unternehmensentwicklung zu verabschieden. Verantwortungsbewusstes Management sorgt für einen umfassenden Blick auf die aktuelle Unternehmenssituation und schafft Handlungsfähigkeit von Anfang an.

Management-Entry sorgt für ein schnelles Kennenlernen und die erste Potenzial-einschätzung der leitenden Führungskräfte. Es schafft ein klares Bild zur aktuellen Situation sowie zu den anstehenden Herausforderung des Unternehmens und ermöglicht somit sich auf die unternehmerischen Herausforderungen zu konzentrieren.

Helmut Wimmer
BW 7



Ablauf/Zielsetzung

Management-Entry

Folgende Kernelemente bestimmen den Workshop:

- Kennenlernen der agierenden Personen im Leitungskreis
- Analysieren der Stärken und Schwächen des Unternehmen
- Ableiten der Unternehmenspotenziale
- Durchführen einer Risikobewertung
- Aufzeigen der aktuellen Strategien
- Benennen der wichtigsten Handlungsfelder
- Die Maßnahmen und Verantwortlichkeiten der „ersten 100 Tage“

- Bei externer Durchführung und Verlängerung um einen halben Tag wird eine gemeinsame Herausforderung als vertrauensbildende Maßnahme in den Workshop integriert

Ein klares Bild von der aktuellen Unternehmenssituation und das Management handlungsfähig machen, ist die zentrale Zielsetzung für den Workshop.



Helmut Wimmer
BW 7



Summery

Management-Entry

„Lernen Sie Ihr Management kennen“ – diese Zielsetzung verfolgt der erste Teil des Workshops. Auf Basis von erstellten Profilen erhalten die Teilnehmer schnell einen guten Überblick auf die handelnden Personen und schaffen dadurch die Grundlage für eine offene Zusammenarbeit.

- Die externe, einen halben Tag längere Variante, startet mit einem gemeinsamen Arbeitsfrühstück und einer auf die Personen abgestimmten vertrauensbildenden Aktion.

Der nächste thematische Schwerpunkt befasst sich mit „dem Kennen und Verstehen“ - der Analyse der aktuellen Unternehmenssituation. Durch die Bewertung der wesentlichen Aspekte im kulturellen, sozialen und technisch-instrumentellen Subsystem zeigen sich die Stärken der Organisation, aber auch die Potenziale und nötigen Handlungsfelder für eine erfolgreiche Weiterentwicklung des Unternehmens. Eine anschließende Risikobewertung schafft ein klares Bild das Richtige und somit unternehmerisch Sinnvolle zu tun. Durch das Aufzeigen und Gegenüberstellen der zentralen Unternehmensstrategien werden Korrekturen und Ergänzungen für die Unternehmensausrichtung sichtbar.



Helmut Wimmer
BW 7



Summery

Management-Entry

„*Bewusstes Handeln*“ bestimmt den letzten Abschnitt des Workshops. Die Teilnehmer erarbeiten die Maßnahmen zur Anpassung der Unternehmensstrategien und zu den wichtigsten Handlungsfeldern aus der Aspektediagnose. Abschließend werden die Maßnahmen mit Verantwortlichkeiten belegt, terminiert und in einen Aktionsplan „die ersten 100 Tage“ übergeleitet



Das methodengeleitete Vorgehen ermöglicht den Teilnehmern sich schnell auf die handelnden Personen einzustellen und ein umfassendes Bild für die unternehmerischen Herausforderungen zu erhalten. Zudem helfen Übungen sowie die offene Atmosphäre zwischenmenschliche Barrieren abzubauen und eine interaktive Arbeitsweise zu fördern.

Helmut Wimmer
BW 7



Durchführung

- Dauer:** 1-1,5 Tag(e)
- Teilnehmer:** Management, Leitungskreis
- Ort:** Firmenintern oder Tagungshotel nach Wahl
- Kosten:**
- Workshop ab 1.500,- € zzgl. MwSt.,
zzgl. Tagungspauschale je nach Hotel

Handlungsfähig von Anfang an!

Für weitere Fragen und zusätzliche Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.